

“ESPAÇO BAIRRADA” NA CURIA RECEBE AÇÃO DO “PROGRAMA BEST”

COMO ESCOLHER A MELHOR REDE SOCIAL PARA PROMOVER UM NEGÓCIO

O “Espaço Bairrada”, localizado na antiga Estação de Caminhos de Ferro da Curia, vai ser palco, a 17 de março, entre as 14h30 e as 18h30, de mais uma ação do programa “BEST – Business Education for Smart Tourism”. “Social Media Marketing Strategy: como escolher a melhor rede social para promover o seu negócio” é o tema do evento, promovido pelo Turismo de Portugal, em parceria com a Confederação do Turismo de Portugal e as associações do setor.

“BEST” é um programa nacional de capacitação de empresários, empreendedores e gestores de Turismo. Integra um conjunto de ações de formação e de qualificação em temáticas como o digital, o marketing, os modelos de financiamento, a gestão financeira e operacional e os recursos humanos. Esta iniciativa promove o desenvolvimento das competências estratégicas e de gestão competitiva das empresas turísticas e incentiva a sua preparação relativamente a atuais desafios e tendências do mercado global. O “Programa BEST” tem uma periodicidade anual, associada ao ano escolar, e abrange todo o território nacional. A participação é livre, mas sujeita a inscrição prévia, que pode ser efetuada em bit.ly/2U42L7f.



Nws_2020_059