

Pré Black Friday promete mais vida e alegria ao comércio de Anadia

Anadia vai ser palco de um evento inédito, o Pré Black Friday, que vai ter lugar nos próximos dias 22 e 23 de novembro, promovido pela marca “Viver Anadia”, que resulta do projeto Bairro Comercial Digital – Anadia Digita@ll, um consórcio do Município de Anadia e da ACIB – Associação Comercial e Industrial da Bairrada.

A iniciativa conta com a adesão de 55 agentes económicos de diferentes setores de atividade que vão, desde moda e acessórios, passando por serviços de bem-estar, produtos de decoração, eletrodomésticos, até produtos para animais de estimação. Pretende-se, assim, envolver a comunidade local e atrair um maior número de visitantes à cidade de Anadia, com um vasto leque de promoções e atividades de rua.

O Pré Black Friday Anadia destaca-se não só como uma oportunidade para antecipar as compras de Natal, mas também como uma ação estratégica para dinamizar o comércio local dando vida ao centro urbano. Durante dois dias, os visitantes poderão usufruir de descontos especiais, que podem ir até aos 70%, oferecidos por um grande número de agentes económicos do concelho, enquanto desfrutam de várias iniciativas de animação de rua, que prometem trazer mais vida e alegria ao centro da cidade e freguesias.

O evento conta ainda com um vasto programa de animação de rua, das 10h00 às 19h00, que dará alegria às principais artérias da cidade de Anadia e da Curia. Gaiteiros, animadores de rua, aulas de zumba, pilates, tabata, cycling, kickboxing, espetáculo de fogo e comboio turístico (apenas dia 23) são algumas das atividades previstas para os dois dias de Pré Black Friday.

A iniciativa tem como objetivos apoiar o comércio local, incentivando os residentes e visitantes a realizarem as suas compras em Anadia, contribuindo para o desenvolvimento económico da região; promover o espírito comunitário, ao criar um ambiente atrativo e envolvente que estimula o consumo local e a valorização dos comerciantes da cidade; e ativar a marca “Viver Anadia”, reforçando o posicionamento do projeto do Bairro Anadia Digital como uma iniciativa de promoção da vida e do comércio na cidade.

Estabelecimentos comerciais aderentes ao Pré Black Friday: Loja Plim; Decart; Transparence Sociedade Unipessoal Lda; Pi Piu; [EC] Estética & Bem Estar; Opticalia – AliÓpticas; Curivet – 4 Patinhas Pet Shop; Miguel Brardo; Bebequices; VEI-GAS, Lda; Farmácia Júlio Maia; Softech; Eduardos; Ervanaria e Ortopedia / Papelaria Belas Artes; Óptica Termal; Farmácia Termal; ILDA Conceição Pereira Unip Lda; Retrosaria Artelã; Lita Papelaria; R Bar; Sabores da Época; Farmácia Anadia; Farmácia Rangel; Sala Sete; Santiago &

Claro, Lda – Cereaves; Moto27 Anadia; Serena...mente, Espaço de Beleza e Bem-Estar; HIEME; DellOttica – Nextzotica; Loja Meninha; Espaço Holístico Cristina Santiago; Ourivesaria Relojoaria Óptica Gomes; Almeida Jóias, Lda; Espaço Moda Leonor; Cross Company Anadia; Jovase Eletrodomésticos; Decodentro Artigos Decorativos Lda; Fisioclinica Marialva; Cooperativa Agrícola de Anadia; SF Imobiliária; Casa das Meias; OrtoAnadia; Pastelaria Pão de Deus; Meu Momento & Estética e Bem-Estar; Hélia Lingerie; Loirita Fashion; IsaLua; Faz-me Festas; Papelaria Cesário; TapioCÁ; Lojas M. Silva; Curigym e Lojas Lamara.

Para obter mais informações sobre a iniciativa, os interessados devem contactar a Gabinete de Apoio ao Comércio Local e Transição Digital, através do email: anadiadigital@cm-anadia.pt.

