

Anadia promove o comércio local com o Pré Black Friday

Esta sexta-feira e sábado, 22 e 23 de novembro, Anadia vai ser palco de um evento inédito, o Pré Black Friday, promovido pela marca “Viver Anadia”, que resulta do projeto Bairro Comercial Digital – Anadia Digita@ll, um consórcio do Município de Anadia e da ACIB – Associação Comercial e Industrial da Bairrada. Durante dois dias, os visitantes poderão usufruir de descontos especiais, que podem ir até aos 70%.

A iniciativa conta com a adesão de cerca de 60 agentes económicos de diferentes setores de atividade que vão, desde moda e acessórios, passando por serviços de bem-estar, produtos de decoração, eletrodomésticos, até produtos para animais de estimação. Pretende-se, assim, envolver a comunidade local e atrair um maior número de visitantes à cidade de Anadia, com um vasto leque de promoções e atividades de rua.

Paralelamente, conta ainda um vasto programa de animação de rua, das 10h00 às 19h00, que dará alegria às principais artérias da cidade de Anadia e da Curia. Gaiteiros, animadores de rua, aulas de zumba, pilates, tabata, cycling, kickboxing, espetáculo de fogo e comboio turístico (apenas dia 23) são algumas das atividades previstas para animar o Pré Black Friday.

A iniciativa tem como objetivos apoiar o comércio local, incentivando os residentes e visitantes a realizarem as suas compras em Anadia, contribuindo assim para o desenvolvimento económico da região. Por outro lado, pretende-se promover o espírito comunitário, ao criar um ambiente atrativo e envolvente que estimula o consumo local e a valorização dos comerciantes da cidade.

