

## Sorteio de Natal do Comércio Local de Anadia

O Salão Nobre dos Paços do Concelho de Anadia acolheu, no passado dia 6 de janeiro, Dia de Reis, a abertura da tómbola do Sorteio de Natal do Comércio Local, onde foram conhecidos os 150 premiados. O evento contou com a presença de representantes do Município de Anadia, da ACIB - Associação Comercial e Industrial da Bairrada e da Guarda Nacional Republicana.

Os sorteados foram contemplados com um prémio no valor de 100 euros, cada, em compras no comércio local. A listagem com os nomes dos 150 premiados pode ser consultada na página online do Município em [www.cm-anadia.pt](http://www.cm-anadia.pt).

Na ocasião, a presidente da Câmara Municipal de Anadia, Maria Teresa Cardoso, destacou a importância da iniciativa, no sentido de atrair mais pessoas para o comércio tradicional e, desta forma, aumentar o número de vendas. “Uma ação que beneficia, tanto os compradores como os agentes económicos que se associaram ao sorteio de natal”, explicou.

A iniciativa é promovida, em parceria com a Associação Comercial e Industrial da Bairrada, com o objetivo de dinamizar o comércio do concelho.

A autarca deixa um agradecimento público a todos os agentes económicos que participaram no sorteio, “cujo objetivo é o de levar as pessoas a criarem o hábito de realizar as suas compras no comércio tradicional”. Adiantou ainda que o Município está a ponderar, a curto prazo, dinamizar mais uma iniciativa similar, para reforçar o apoio ao comércio local.

Maria Teresa Cardoso adiantou ainda que o Município de Anadia dispõe de um Regulamento de Incentivos e Benefícios Fiscais que estabelece um conjunto de medidas e mecanismos concretos de benefícios e incentivos fiscais e apoios financeiros, de forma a apoiar o tecido empresarial local e atrair empreendedores e investimento, à luz das orientações estratégicas descritas no Programa “Invest em Anadia”.

Ainda neste âmbito e com o intuito de modernizar e potenciar o comércio, encontra-se a decorrer a implementação do projeto “Anadia Digit@ll – Bairros Comerciais Digitais”, candidatura que a autarquia viu aprovada no valor de cerca de um milhão de euros, financiada pelo PRR - Plano de Recuperação e Resiliência.

