

## Viver Anadia – Campanha Primavera & Verão 2025

O Município de Anadia, em parceria com a ACIB – Associação Comercial e Industrial da Bairrada, promove a 1ª edição da ação “Viver Anadia” no Comércio Local | Campanha Primavera & Verão 2025, no âmbito do projeto “Anadia Digit@ll”. A iniciativa tem por objetivo incentivar e promover o consumo no comércio e serviços locais de todo o concelho de Anadia, através da atribuição de vales de compras, por sorteio, aos consumidores que façam as suas compras, no valor mínimo de 10€, em lojas e serviços aderentes, nos meses de março, maio e agosto.

Os estabelecimentos comerciais interessados em participar na campanha devem proceder à respetiva inscrição até ao próximo dia 28 de fevereiro. Podem participar nesta campanha todos os estabelecimentos do comércio local e prestadores de serviço que desenvolvam a sua atividade no concelho de Anadia com área inferior a 1000m<sup>2</sup>, à exceção dos que detêm os seguintes CAE’s – Classificação das Atividades Económicas: 66220 – Atividades de mediadores de seguros; 69200 – Gabinetes de contabilidade; 68311 – Imobiliárias; 79110 – Agências Viagens; 96030 – Funerárias; 85530 – Escolas Condução; 69102 – Notários; 64190 – Outros bancos monetários. As inscrições podem ser efetuadas através do link <https://forms.gle/aETD1pjxpw2hH3TKA>.

Podem participar nesta campanha todos os consumidores que façam as suas compras no comércio local aderente à mesma, sendo que por cada 10€ de compras, de 1 a 31 dos meses de março, maio e agosto, ser-lhe-á entregue, no momento do pagamento, uma senha de participação que o habilitará ao sorteio, num máximo de 10 senhas por compra.

Os estabelecimentos inscritos na campanha deverão levantar na Delegação da ACIB, em Anadia, as senhas do sorteio (300 senhas por sorteio), dístico e cartaz da campanha que deve ser afixado em local visível.

Para obter mais informações, os interessados devem consultar o regulamento ou contactar o telemóvel: 937 300 255.

O projeto “Anadia Digit@ll”, dinamizado em parceria com a ACIB, com a duração de dois anos (2024/2025), visa modernizar e potenciar o comércio na cidade de Anadia, representando um investimento de aproximadamente 1 milhão de euros, financiado pelo PRR – Plano de Recuperação e Resiliência.



Campanha

**EXTRAÇÃO  
200 VALES  
DE COMPRAS  
EM CADA MÊS  
no valor  
25€**

**PRIMAVERA  
& VERÃO 25**

**VIVER ANADIA NO COMÉRCIO LOCAL**

**01 A 31 MARÇO | 01 A 31 MAIO | 01 A 31 AGOSTO**

 **viver  
anadia**  
DE TRADIÇÃO A INOVAÇÃO  
COMÉRCIO TRADICIONAL LOCAL

Consulte listagem dos estabelecimentos aderentes nos sites da ACIB e Câmara Municipal de Anadia