

## Campanha “Primavera & Verão 2025” arranca este sábado

A 1ª edição da ação “Viver Anadia” no Comércio Local | Campanha “Primavera & Verão 2025”, no âmbito do projeto “Anadia Digit@II”, arranca este sábado, 1 de março, numa organização do Município de Anadia, em parceria com a ACIB – Associação Comercial e Industrial da Bairrada.

A iniciativa tem por objetivo incentivar e promover o consumo no comércio e serviços locais de todo o concelho de Anadia, através da atribuição de vales de compras, por sorteio, aos consumidores que façam as suas compras, no valor mínimo de 10€, em lojas e serviços aderentes, nos meses de março, maio e agosto.

Podem participar nesta campanha todos os consumidores que façam as suas compras no comércio local aderente à mesma, sendo que por cada 10€ de compras, de 1 a 31 dos meses de março, maio e agosto, ser-lhe-á entregue, no momento do pagamento, uma senha de participação que o habilitará ao sorteio, num máximo de 10 senhas por compra. No total, serão atribuídos 200 vales de compras no valor de 25€ (cada) nos estabelecimentos aderentes, nos meses de março, maio e agosto.

O projeto “Anadia Digit@II”, dinamizado em parceria com a ACIB, com a duração de dois anos (2024/2025), visa modernizar e potenciar o comércio na cidade de Anadia, representando um investimento de aproximadamente 1 milhão de euros, financiado pelo PRR – Plano de Recuperação e Resiliência.

