

3ª edição do Millèsime supera expetativas

A 3ª edição do Millèsime - Encontro Nacional de Espumantes ultrapassou todas as expetativas. Cerca de 3000 pessoas, oriundas de vários pontos do país, visitaram o evento que decorreu no passado fim de semana, num dos mais emblemáticos hotéis da Bairrada, o Palace Hotel da Curia, com todo o glamour que lhe está associado.

Durante três dias, a Curia foi a “Capital do Espumante”, num evento que contou com a presença de 50 produtores nacionais, numa organização do Município de Anadia, em parceria com a revista Grandes Escolhas.

Para além de poderem degustar alguns dos melhores espumantes nacionais, os visitantes tiveram ainda a oportunidade de participar em provas comentadas e de harmonização com iguarias, designadamente leitão da bairrada, rojões da bairrada, sushi, bem como os doces típicos bairradinos. Este ano o Millèsime contou com mais um dia, dedicado essencialmente aos profissionais e produtores.

O evento teve a visita do Ministro Adjunto e da Coesão Territorial, Manuel Castro Almeida, do Secretário de Estado da Administração Local e Ordenamento do Território, Silvério Regalado e do Secretário de Estado do Turismo, Pedro Machado, que assim puderam observar e provar o que de melhor se faz na Região da Bairrada, ao nível dos produtos endógenos.

A presidente da Câmara Municipal de Anadia, Maria Teresa Cardoso, sublinhou que “o evento voltou a superar as expetativas, registando-se um incremento no número de produtores presentes e de visitantes”, comparativamente à edição anterior. “Tivemos três dias de primavera excelentes, que atraíram muitas centenas de pessoas que, assim, puderam desfrutar do evento, conhecer a Curia e experienciar outros espaços, levando assim ao sucesso de mais uma edição do Millèsime”, acrescentou. “Da parte dos expositores, o feedback é bastante positivo, mostraram-se bastante agradados por poderem apresentar os seus produtos neste espaço de excelência, assim como partilhar o conhecimento sobre os novos produtos aos visitantes”, afirmou ainda a autarca.

Maria Teresa Cardoso considerou a visita dos membros do Governo “importante”, dado que a sua presença “dignificou o evento” e foi também “um reconhecimento, pela Administração Central, de todo o trabalho que vem sendo desenvolvido pela autarquia na promoção do setor vitivinícola e do enoturismo”. Realçou ainda que “os responsáveis políticos foram recetivos às preocupações dos agentes económicos relativamente ao setor”.

Este ano e com o objetivo de incentivar e promover o consumo no comércio e serviços locais de todo o concelho, o Município de Anadia promoveu a ação “Participe no Millèsime – Encontro Nacional de Espumantes e ganhe Vales de Compra no Comércio Local”. Esta campanha consistiu na atribuição de um

vale de compras no valor de 5€, que pode ser descontado no comércio local, a cada participante que adquiriu um bilhete para o evento.

Com esta ação o Município pretendeu ainda dar a conhecer a região, atraindo potenciais turistas à Curia, divulgando e valorizando aquela estância, enquanto destino de interesse para os amantes do turismo de saúde e bem-estar.

