

2ª fase da Campanha “Primavera & Verão 2025” arranca esta quinta-feira

A 2ª fase da ação “Viver Anadia” no Comércio Local | Campanha “Primavera & Verão 2025”, no âmbito do projeto “Anadia Digit@ll”, arranca esta quinta-feira, 1 de maio, numa organização do Município de Anadia, em parceria com a ACIB – Associação Comercial e Industrial da Bairrada.

A iniciativa tem por objetivo incentivar e promover o consumo no comércio e serviços locais de todo o concelho de Anadia, através da atribuição de vales de compras, por sorteio, aos consumidores que façam as suas compras, no valor mínimo de 10€, em lojas e serviços aderentes.

Podem participar nesta campanha todos os consumidores que façam as suas compras no comércio local aderente à mesma, sendo que por cada 10€ de compras, de 1 a 31 dos meses de maio e agosto, ser-lhe-á entregue, no momento do pagamento, uma senha de participação que o habilitará ao sorteio, num máximo de 10 senhas por compra. No total, serão atribuídos 200 vales de compras no valor de 25€ (cada) nos estabelecimentos aderentes, nos meses de maio e agosto.

O projeto “Anadia Digit@ll”, dinamizado em parceria com a ACIB, com a duração de dois anos (2024/2025), visa modernizar e potenciar o comércio na cidade de Anadia, representando um investimento de aproximadamente 1 milhão de euros, financiado pelo PRR – Plano de Recuperação e Resiliência.

