

## Sorteio da Campanha Viver Anadia I Primavera & Verão

A segunda extração do “Viver Anadia” no Comércio Local | Campanha Primavera & Verão 2025, decorreu na passada segunda-feira, 2 de junho, nos Paços do Concelho, com a presença de representantes do Município, Associação Comercial e Industrial da Bairrada (ACIB) e da Guarda Nacional Republicana.

No total foram sorteados 200 vales de compras de 25€ cada, num investimento municipal de 5.000,00€. Os sorteados vão ser contactados para levantar o Vale de Compras na delegação da ACIB, em Anadia. A listagem pode ser consultada no site do Município em [www.cm-anadia.pt](http://www.cm-anadia.pt).

Os vales podem ser descontados, um mês após a sua entrega, nos 160 estabelecimentos que aderiram à campanha, os quais podem ser consultados na página do Município, Viver Anadia e ACIB.

O vice-presidente da Direção da ACIB, Rui Reste, presente no sorteio, destacou “a importância” desta campanha para o comércio local e para os consumidores, “levando a que mais pessoas façam as suas compras no comércio tradicional, dinamizando assim a economia local”.

O vice-presidente da Câmara Municipal de Anadia, Jorge Sampaio, considerou que a campanha “Primavera & Verão” está a “correr bem”, verificando-se, nesta 2ª extração, um aumento do número de senhas depositadas na tómbola, comparativamente com a primeira. “Este tipo de ações incentiva a que mais pessoas visitem e comprem no comércio local, o que é uma mais-valia”, afirmou ainda.

A iniciativa tem por objetivo incentivar e promover o consumo no comércio e serviços locais de todo o concelho de Anadia, através da atribuição de vales de compras, por sorteio, aos consumidores que façam as suas compras, no valor mínimo de 10€, em lojas e serviços aderentes, nos meses de março, maio e agosto.

A próxima fase da campanha “Viver Anadia” no Comércio Local | Campanha Primavera & Verão 2025 decorre no mês de agosto nos mesmos moldes. Por cada compra, no valor de dez euros é entregue, no momento do pagamento, uma senha de participação que habilita o consumidor ao sorteio.

