

## **Anadia Digit@ll dá continuidade à formação dos agentes económicos**

O projeto Anadia Digit@ll está a dar continuidade à formação dos agentes económicos do concelho, com o intuito de capacitá-los para novos desafios, não só na área digital, mas também em motivação e liderança e ainda conceção de montras e vitrines como fator de atração.

As ações inserem-se, no âmbito do projeto “Formação + Próxima”, decorrente do protocolo celebrado entre o Município de Anadia e o Turismo de Portugal, e têm lugar, no Edifício Serviços de Proximidade (Loja do Cidadão), na Praça da Juventude, em Anadia.

A formação, gratuita, é realizada em parceria com a ACIB – Associação Comercial e Industrial da Bairrada e a Escola de Hotelaria e Turismo de Coimbra, sendo dirigida aos agentes do setor do turismo, comércio, serviços, empresários, empreendedores, gestores e outros interessados em aprofundar os seus conhecimentos.

“Como reinventar o seu negócio: estratégias de inovação”, “Definição de Preço e Cálculo de Margens: princípios e ferramentas”, “A importância da imagem no atendimento ao cliente”, “A Inteligência Artificial ao Serviço do Negócio - nível avançado”, “O poder das montras: Decorar para atrair clientes” e “Como integrar e usar o Whatsapp no seu negócio”, são as ações de formação que decorrem nos meses de junho e julho.

Para se inscrever, os interessados devem registar-se previamente na plataforma Academia Digital do Turismo de Portugal.

Para mais informações devem contactar o Gabinete de Apoio ao Comércio Local (anadiadigital@cm-anadia.pt)

### **AÇÕES DE FORMAÇÕES:**

- **“Como reinventar o seu negócio: estratégias de inovação”**

(6 horas - 11 e 13 junho – das 19h00 às 22h00)

- **“Definição de Preço e Cálculo de Margens: princípios e ferramentas”**

(6 horas - 17 e 25 junho – das 19h00 às 22h00)

**- “A importância da imagem no atendimento ao cliente”**

(6 horas - 08 e 09 julho – das 19h00 às 22h00)

**- “A Inteligência Artificial ao Serviço do Negócio - nível avançado”**

(6 horas - 14 e 15 julho – das 19h00 às 22h00)

**- “O poder das montras: Decorar para atrair clientes”**

(18 horas - 16 e 22 julho [em sala de aula] – 23, 24 e 28 e 29 julho [aulas práticas])

**- “Como integrar e usar o Whatsapp no seu negócio”**

(3 horas - 30 julho – das 19h00 às 22h00)

