

Município reúne com agentes do comércio local

Autarquia e ACIB reforçam parceria com comerciantes em encontro de trabalho

Realizou-se no passado dia 19 de janeiro, no Edifício de Proximidade (Loja do Cidadão), a primeira reunião do novo Executivo Municipal com os representantes do comércio local. A sessão contou com a presença do vice-presidente Dinis Torres, da vereadora Cristina Azevedo e de dirigentes da ACIB.

Durante o encontro foi feito o balanço das iniciativas desenvolvidas ao longo de 2025 e apresentado o plano de ação para o ano de 2026, integrado na marca do Comércio Local “Viver Anadia – da tradição à inovação”. Os representantes do setor manifestaram a sua satisfação pelo trabalho que a autarquia tem vindo a realizar, destacando iniciativas como “Anadia Sai à Rua”, a Black Friday e a programação de Natal 2025.

Cristina Azevedo referiu que “o comércio local é um pilar essencial da identidade de Anadia”, realçando que o Município irá continuar “a trabalhar lado a lado, com os comerciantes, valorizando a tradição, incentivando a inovação e criando condições para que o setor continue a crescer de forma sustentável.”

A reunião permitiu ainda uma troca de ideias e sugestões em ambiente construtivo, tendo ficado agendada uma nova sessão para apresentação do projeto da 23.ª edição da Feira da Vinha e do Vinho 2026, que decorrerá no próximo mês de junho e que contará com um programa de animação já em fase final de preparação.

Este encontro permitiu alinhar prioridades, ouvir quem está diariamente no terreno e preparar novas ações que respondam às necessidades reais do setor. “A participação ativa dos comerciantes é fundamental para que Anadia continue a afirmar-se como um território atrativo”, adiantou a autarca.

