

Curia Tecnoparque – Incubadora de Empresas promove ciclo de formações para empreendedores e microempresas da região

O Curia Tecnoparque – Incubadora de Empresas, em parceria com a Academia Digital do Turismo de Portugal, vai promover um conjunto de formações especializadas dirigidas a empreendedores, microempresas e profissionais com o objetivo de reforçar competências digitais, técnicas e tecnológicas, nas áreas do modelo de negócio, inteligência artificial e marketing digital. As ações vão decorrer nas instalações do Curia Tecnoparque, em Tamengos, Anadia, em horário pós-laboral.

Este ciclo formativo integra-se na estratégia municipal de apoio ao empreendedorismo, inovação e qualificação do tecido económico local, reforçando o papel da incubadora como espaço de desenvolvimento de competências e criação de valor. A ação vai de encontro aos objetivos definidos na candidatura “Vale Incubadoras” financiada pelo PRR - Plano de Recuperação e Resiliência. A formação é realizada em articulação com a ACIB – Associação Comercial e Industrial da Bairrada.

“Como Construir Modelos de Negócio? Utilizando o Lean Canvas Business Model”; “Inteligência Artificial Aplicada às Microempresas: ferramentas e oportunidades”; e “Elaboração de um Plano de Marketing Digital: dos fundamentos à monitorização”, são as ações de formação que vão decorrer nos meses de fevereiro e abril. A formação é gratuita, mas sujeita a inscrição prévia. Os interessados em obter mais informações podem contactar diretamente o número de telefone 964 548 100.

De salientar que a Incubadora de Empresas assume-se como um espaço de inovação, apoio ao empreendedorismo e desenvolvimento económico local, promovendo iniciativas que reforçam competências, estimulam a criação de negócios e aproximam a comunidade empresarial das novas tendências tecnológicas e de gestão.

AÇÕES DE FORMAÇÃO

- **“Como Construir Modelos de Negócio? Utilizando o Lean Canvas Business Model”** – 6 horas (24 e 25 de fevereiro) - Horário: 18h30 – 21h30

Inscrições:

https://academiadigital.turismodeportugal.pt/index.php?option=com_training&task=show&id=8852&Itemid=33

- **“Inteligência Artificial Aplicada às Microempresas: ferramentas e oportunidades”** - 6 horas (8 e 9 de abril) - **Horário:** 18h30 – 21h30

Inscrições:

https://academiadigital.turismodeportugal.pt/index.php?option=com_training&task=show&id=8853&Itemid=33

- **“Elaboração de um Plano de Marketing Digital: dos fundamentos à monitorização”** - 9 horas (15, 16 e 22 de abril) - **Horário:** 18h30 – 21h30

Inscrições:

https://academiadigital.turismodeportugal.pt/index.php?option=com_training&task=show&id=8854&Itemid=33

