

Operadores turísticos visitam concelho

Um grupo de dez operadores turísticos visitou, recentemente, o Município de Anadia, numa iniciativa promovida pela APAVT – Associação Portuguesa de Agências de Viagens e Turismo.

O presidente da Câmara Municipal, Jorge Sampaio, acolheu a comitiva, tendo apresentado a estratégia do Município para reforçar o posicionamento do concelho no segmento MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), direcionado para o turismo de negócios, destacando a qualidade e a versatilidade dos equipamentos municipais para acolher reuniões, congressos, incentivos e eventos de grande dimensão, capazes de responder às exigências do mercado nacional e internacional.

Esta aposta municipal no MICE procura atrair eventos corporativos, reduzir a sazonalidade da procura turística e contribuir para o desenvolvimento económico do território, afirmando Anadia como um destino competitivo no segmento do turismo de negócios.

Os operadores turísticos visitaram alguns dos espaços mais emblemáticos do concelho, nomeadamente o Centro de Alto Rendimento de Anadia - Velódromo Nacional, em Sangalhos, o Museu do Vinho Bairrada e o Pavilhão de Desportos de Anadia, espaços que evidenciam capacidade instalada do Município para receber iniciativas de âmbito empresarial, desportivo e institucional, contribuindo para afirmar Anadia como um destino competitivo no setor do turismo de negócios.

Com esta estratégia, Anadia pretende continuar a afirmar-se como um território de excelência, preparado para acolher quem nos visita e para criar novas oportunidades de promoção turística e desenvolvimento económico.

