

3ª fase da Campanha “Primavera & Verão 2026”

A 3ª fase da ação “Viver Anadia” no Comércio Local | Campanha “Primavera & Verão 2026”, no âmbito do projeto “Anadia Digit@l”, arranca no próximo sábado, 1 de agosto, numa organização do Município de Anadia, em parceria com a ACIB – Associação Comercial e Industrial da Bairrada.

A iniciativa tem por objetivo incentivar e promover o consumo no comércio e serviços locais de todo o concelho de Anadia, através da atribuição de vales de compras, por sorteio, aos consumidores que façam as suas compras, no valor mínimo de 10€, em lojas e serviços aderentes.

Podem participar nesta campanha todos os consumidores que façam as suas compras no comércio local aderente à mesma, sendo que por cada 10€ de compras, entre 1 e 31 de agosto, ser-lhe-á entregue, no momento do pagamento, uma senha de participação que o habilitará ao sorteio, num máximo de 10 senhas por compra.

No total, serão atribuídos 200 vales de compras no valor de 25€ (cada), os quais poderão ser utilizados em qualquer estabelecimento aderente ao sorteio para pagamento das compras aí efetuadas. O sorteio terá lugar no dia 1 de setembro.

Esta iniciativa enquadra-se na estratégia de dinamização do comércio local e da marca “Viver Anadia – da Tradição à Inovação”, preconizada pelo projeto dos Bairros Comerciais Digitais.

