

SORTEIO DE NATAL DO COMÉRCIO LOCAL DE ANADIA JÁ TEM VENCEDORES

Mais de 300 estabelecimentos aderiram à iniciativa

A edição 2018 do Sorteio de Natal do Comércio Local Anadia já tem vencedores, cujos nomes foram desvendados na noite da passada sexta-feira, 11 de janeiro, no Cineteatro Anadia, antecedendo o concerto de Ano Novo e Reis, um espetáculo da Orquestra Filarmonia das Beiras, com a participação da cantora Cristina Branco e do pianista Luís Figueiredo.

Os 30 contemplados, que vão receber um prémio no valor de 150 euros cada, fizeram compras, durante a quadra natalícia, em espaços comerciais das 10 freguesias e uniões de freguesia do concelho de Anadia. Foram mais de 300 os estabelecimentos que se associaram à edição 2018 do Sorteio de Natal do Comércio Local promovido pelo Município de Anadia, em parceria com a Associação Comercial e Industrial da Bairrada (ACIB). O número de aderentes tem vindo paulatinamente a aumentar de ano para ano, abrangendo, nesta terceira edição, praticamente todo o concelho.

De recordar que esta iniciativa tem como objetivo dinamizar a economia local, por forma a que, cada vez mais, as pessoas efetuem as suas compras no comércio tradicional. Uma das novidades desta edição foi a oferta de um pinheiro de Natal a cada um dos estabelecimentos que se associaram ao sorteio, tendo os seus responsáveis sido desafiados a decorá-los de acordo com a sua criatividade. Os três vencedores foram a DN Eletric (Anadia), a Pastelaria Vogabante (Malaposta), e a Anadiagro (Ancas), que receberam um diploma, e a quem a ACIB irá ainda oferecer uma anuidade, na qualidade de associados. A todos os participantes nesta ação será atribuído um certificado no qual constará a georreferenciação do local onde as respetivas árvores irão ser plantadas, o que acontecerá, dentro em breve, em vários espaços públicos do concelho de Anadia.

A presidente da Câmara Municipal de Anadia, Maria Teresa Cardoso, destacou a importância desta iniciativa para “*a promoção do comércio local*”, com o intuito de “*que as pessoas façam as suas compras localmente, gerando, assim uma dinâmica diferente na economia*”.

A autarca realçou o facto de ter havido um maior número de comerciantes aderentes e de clientes que apostam no comércio local, e que teve como resultado final um sorteio que reflete a diversidade de comércio e de lojas, de todo o concelho, que se distinguem na escolha.

Maria Teresa Cardoso deixou ainda um agradecimento à ACIB, parceira nesta ação, pelo apoio que tem dado ao comércio do concelho de Anadia. Quanto aos pinheiros de Natal, a autarca sublinhou que foi pretensão do município *“tornar este Natal mais verde e ecológico”*, contribuindo assim para *“um ambiente mais sustentável no concelho”*.

Animação de Natal com balanço “positivo”

O Sorteio de Natal do Comércio Local esteve inserido numa ação mais vasta de animação que decorreu entre 1 de dezembro e 6 de janeiro, e cujo objetivo foi o de atrair o maior número de pessoas ao concelho. Desta forma, o programa delineado contou com um variado leque de ações, direcionadas para diferentes públicos, proporcionando momentos de confraternização e concorrendo para a dinamização do concelho.

A árvore de Natal “Anadia Capital do Espumante”, única no país, com oito metros de altura e três mil garrafas de espumante, este ano instalada na Praça do Município, foi o grande cartão de visita do Município. Mesmo ao lado da árvore, na Praça Visconde de Seabra, o Espaço Anatália acolheu um vasto conjunto de espetáculos musicais e teatrais para todas as idades, tendo atraído muitas centenas de pessoas, ao longo de mais de um mês. Também o Pavilhão de Desportos e o Cineteatro Anadia foram palco de diversos espetáculos, designadamente os musicais *“Grease”* e *“Madagáscar”*, pela Yellow Star Company, que contaram com casa cheia.

A Praça da Juventude foi outro dos espaços onde decorreu a animação de Natal, com a casa do Pai Natal e o Carrossel Parisiense, espaços que atraíram muitas centenas crianças do concelho, e não só. Ao lado, o Parque Urbano da cidade recebeu a pista de gelo que, como já é habitual, foi um autêntico sucesso.

Maria Teresa Cardoso faz um balanço *“muito positivo”* da programação de Natal, considerando que *“o objetivo do município é o de proporcionar aos anadienses, nesta época natalícia, uma oferta cultural diversificada, a qual tem sido reconhecida pela população que aderiu em grande número às*

várias iniciativas realizadas". "Tivemos espetáculos de reputada cotação a nível nacional, primeiro o "Grease" e depois o "Madagáscar" terminando a quadra com o concerto de Ano Novo e Reis, pela Orquestra Filarmonia das Beiras, que contou com a participação da cantora Cristina Branco e do pianista Luís Figueiredo", sublinhou ainda a edil anadiense. Simultaneamente, pretende-se, com este leque de ações, "atrair ao concelho gente de vários pontos da região para que efetuem aqui as suas compras" o que tem vindo a acontecer.

Premiados do Sorteio de Natal:

Isabel Cortéz (Lojas M. Silva - Anadia)
Dorinda M. L. Santos (Mercado da Aldeia - Tamengos)
Maria Ferreira (Moto 27 - Anadia)
Alberto Manuel da Silva Alves (Armazém Lino - Famalicão)
Maria da Conceição Calado (Fernando Almeida Rosa – Avelãs de Caminho)
Micael Pereira (Pisca e Pica "O Quintal" - Poutena)
Cláudia Paranhos (Hélder Lopes da Cunha e Silva - Anadia)
Daniel Ferraz (Papelaria Lita - Anadia)
Mário Oliveira (Santiago e Claro - Anadia)
Paula Sofia de Jesus (Papelaria Luitá – Paredes do Bairro)
Emília Costa (Moita 25 - Moita)
Ilha Silva (Utildecor - Anadia)
Maria Dionide Martins (Anferlux - Grada)
César António Castelão da Silva (Churrasqueira Pimpão – Avelãs de Caminho)
Ana Neves (Pó d'Arroz - Anadia)
Maria Glória Julião (Mini Mercado Central – Vale de Boi)
Centro Social VN Monsarros (Talho Agostinho – Vila Nova de Monsarros)
Juliana Almeida Duarte Henriques (Sala Sete - Anadia)
Maria Belém das Neves Martins (Hora Livre Minimercado - Anadia)
América Figueiredo (Domus - Anadia)
Ana Carolina Fernandes Ferreira (Doce Curia Pastelaria - Curia)
Clara Oliveira (Yeap Store - Anadia)
Dino Alves (Pó d'Arroz - Anadia)
Ilha Silva (Kiko e Nô Fashion - Anadia)
Almerinda Monteiro (Ana Quintas – Avelãs de Caminho)
José Marques (Capitan Pedro – Avelãs de Caminho)
Raquel Amaral (Cantinho Agrícola - Fogueira)
João Maia (A Flor da Bairrada - Anadia)
Lúcia Pereira (Laranja e Tangerinas - Pereiro)
Ana Maria Fernandes (Churrasqueira Pimpão – Avelãs de Caminho)

Nws_2019_008 / Anx: 1 imagem (.jpg)