

MUNICÍPIO DE ANADIA CRIA “VOUCHERS” PARA DINAMIZAR COMÉRCIO LOCAL E HOTELARIA

A Câmara Municipal de Anadia aprovou uma nova medida de apoio para dinamizar e encorajar o consumo no comércio local e na hotelaria do concelho, visando atenuar os prejuízos decorrentes da crise económica motivada pela pandemia de Covid-19. O incentivo, criado no âmbito do “Programa Municipal de Apoio Extraordinário ao Tecido Social e Económico – Anadia Estamos Juntos e Juntos Recuperamos”, conta com uma dotação de 100 mil euros, e foi deliberado, por unanimidade, na última reunião de executivo realizada a 12 de abril.

A medida consiste na atribuição, por parte do Município de Anadia, de uma compensação aos comerciantes, com sede ou estabelecimento no concelho, consubstanciada em descontos efetivados aos consumidores que sejam pessoas singulares, através da concessão de “vouchers Comércio Local”, no valor unitário de cinco euros, e “vouchers Hotelaria”, na modalidade de “kits de Boas Vindas” e oferta de uma noite extra para estadias de, pelo menos, três noites seguidas em estabelecimento hoteleiro.

Por cada compra de valor igual ou superior a 20 euros em estabelecimento do comércio local que tenha sido obrigado a encerrar por força da entrada em vigor do Decreto n.º 3-A/2021, de 14 de janeiro, será atribuído um “voucher Comércio Local” de 5 euros, que poderá ser descontado numa compra de, no mínimo, 20 euros, em qualquer estabelecimento comercial, de restauração ou hoteleiro aderentes. O “voucher” concedido não pode ser descontado onde foi atribuído. Em cada compra, apenas pode ser usado um “voucher”.

O “voucher Hotelaria” integra um “kit de Boas Vindas” e é atribuído em cada estadia mínima de duas noites em estabelecimento hoteleiro aderente. Este “voucher” integra também a oferta de uma noite extra, por pernoita de pelo menos três noites seguidas, cujo custo será suportado pelo Município de Anadia. O “kit de “Boas Vindas” é composto por um voucher de 10 euros, que pode ser descontado nos estabelecimentos aderentes de restauração, hotelaria e comércio local, numa compra mínima de 20 euros, efetuada nos mesmos. Apenas poderá ser usado um “voucher” por compra. Este kit dá ainda direito a dois bilhetes de entrada no Aliança Underground Museum, em Sangalhos, e no Museu do Vinho Bairrada, em Anadia.

De acordo com as normas desta medida, apenas serão abrangidos por este apoio os estabelecimentos comerciais cuja volumetria seja igual ou inferior a 1.000m². O incentivo irá vigorar entre os dias 19 de abril e 31 de julho de 2021.

Esta nova medida de apoio reforça o pacote de incentivos aprovado no início de abril, do qual se destaca a redução de 30% do pagamento de rendas aos titulares de contrato de arrendamento nos espaços municipais, e a isenção do pagamento de taxas municipais de esplanadas até dezembro de 2021. O pacote inclui ainda a introdução de novos critérios nas normas de execução da “Medida de Apoio à Atividade Económica de Interesse Municipal”, no que diz respeito ao apoio ao emprego e à quebra de faturação, podendo-se candidatar a estes apoios as empresas que empreguem até 25 trabalhadores e que tenham registado quebras de faturação igual ou superior a 20%.



Nws_2021_083