

Anadia estará presente na Bolsa de Turismo de Lisboa

O Município de Anadia volta a marcar presença, com um stand próprio, na Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), a maior feira internacional realizada em Portugal dedicada ao turismo, que vai decorrer entre os dias 1 e 5 de março, na Feira Internacional de Lisboa.

Saúde e Bem-Estar, Desporto, Enoturismo e Gastronomia são os produtos turísticos que o Município de Anadia pretende destacar na edição deste ano, num novo espaço dinâmico e inovador. Ao longo dos cinco dias de certame, estão previstas diversas atividades de promoção e divulgação alusivas aos ex-libris do concelho. O Município pretende que o stand seja “a grande montra” do que de melhor se faz e produz no concelho, ao nível do turismo e áreas associadas. Recorde-se que a BTL é a maior mostra de promoção turística nacional, onde participam as mais diversas e relevantes entidades do setor turístico, nacionais e estrangeiras.

No certame, o Município de Anadia vai promover também o “Millèsime – 1.º Encontro Nacional de Espumantes”, iniciativa que irá decorrer nos dias 25 e 26 de março, na Curia. Este evento irá reunir os melhores produtores nacionais de espumantes com denominação de origem, e contará com um vasto programa de atividades e alguns convidados especiais. Será uma iniciativa sofisticada e muito inspirada nos anos dourados da segunda década do século XX, no cenário místico, clássico e grandioso que caracteriza o Curia Palace Hotel.



NI_38